



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2026

### PORTUGAL

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Coluna1
Evento	FESTIVAL PORT WINE DAY	Grande evento de vinho do Porto em formato festival, integrando uma programação alargada que inclua também cocktails com vinho do Porto, reforçando a atratividade junto de públicos diversificados, designadamente mais jovens e a componente de consumo responsável e qualificado.	Porto ou Gaia	1	jun/26	~20.000	Público em geral	
	DOURO & PORTO WINE FESTIVAL		Lamego	2	3 e 4 jul/26	~12.000	Público em geral	
	WORLD BEST SOMMELIER	Concurso ASI do Melhor Sommelier do Mundo, um evento internacional que reúne os melhores sommeliers de dezenas de países, com uma semana de provas técnicas e uma final pública.	Lisboa	7	11 – 17 Outubro/26	~3.000	Sommeliers ; HORECA, media e influenciadores; <i>trade</i> e publico em geral	
	MASTER OF PORT Portugal	Realização das eliminatórias e quartas-de-final MASTER OF PORT Portugal	Porto/Lisboa		Mai   Jun/26	~100	Sommeliers ; HORECA, media e influenciadores; <i>trade</i> e publico em geral	
Formação	ACADEMIA DOURO & PORTO	Formação para profissionais e consumidores, com diferentes níveis de formação (2 ações x 20 pax)			Anual	40		
	CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR	3 cursos (PT, EN e WSET) de formação de formadores em Vinho do Porto. Visita à RDD	Porto   Gaia   Douro	12	Mar   Abr   Out/26	27	Formadores WSET, Formadores na área dos Vinhos	
	SSVM - SABER SERVIR   VENDER MELHOR	Programa SSVM SABER SERVIR   VENDER MELHOR, ação de formação sobre Vinho do Porto para Restaurantes	Várias de Norte a Sul do país	48	Anual	495	Canal Horeca, Escolas de Hotelaria	



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2026

### BENELUX

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
Formação	SEMINÁRIO FORMATIVO	Realização de seminário de vinho do Porto e exame online	Amesterdão e Bruxelas online	2		30	Sommeliers	
Evento	MASTER OF PORT Benelux	Realização das qualificações e quartos-de-final (Viagem ao Porto e Douro)	Portugal	4		13	Sommeliers	

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento, junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidor final;  
Criar embaixadores do Vinho do Porto.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2026

### ESCANDINÁVIA

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
Evento	MASTER OF PORT Escandinávia	Masterclasses de apresentação da nova edição do Master of Port Escandinávia. Seminários em Copenhaga e Estocolmo.	Copenhaga e Estocolmo	2	out/26	15	Sommeliers	
Formação	Formação em escolas de hotelaria	Formação em 3 escolas a definir	A definir	3	out/25	90	estudantes na área de hotelaria	

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento, junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidor final;  
Criar embaixadores do Vinho do Porto.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2026

### FRANÇA

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
Evento	MASTERCLASS COM VINHOS DO PORTO PREMIUM	Masterclass de Vinhos do Porto Premium dirigida a jornalistas, influenciadores, bloggers e sommeliers	Paris	1	nov/26	30	Jornalistas, bloggers, influenciadores	
Evento	FESTA COCKTAILS	Organização de uma festa de promoção de cocktails com Vinho do Porto, com flair bartenders	Paris	1	nov/26	200	Bloggers, influenciadores, consumidor (jovem)	
Viagem	VIAGEM INVERSA	Realização de viagem inversa	Porto /Douro	4	a definir	3	Jornalistas e influenciadores	
Formação	FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA	Realização de Seminários Educativos para professores, em Escolas de Hotelaria de academias selecionadas.	Lyon e Grenoble		out a nov/25		Professores de escolas de hotelaria	

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento, junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidor final;  
Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar categorias premium e diversificar os momentos de consumo;  
Criar embaixadores do Vinho do Porto.



## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2026

## FEIRAS INTERNACIONAIS

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
FEIRAS	WINE PARIS	Participação com diversos produtores da RDD na feira Wine Paris	Paris	3	9 a 11 de fevereiro 2026		Público Internacional	
	PROWEIN	Participação com diversos produtores da RDD na feira Prowein	Dusseldorf	3	15 a 17 março 2026		Público Internacional	
OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA AS FEIRAS								
Reforçar a presença dos agentes económicos nos mercados de exportação, potenciar a promoção de contatos comerciais e trabalhar o posicionamento percebido dos vinhos da RDD.								



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2026

### BRASIL

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Local	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
Eventos	VINHOS DE PORTUGAL - Rio Janeiro	Participação do IVDP enquanto apoiante do evento. Realização de 2 masterclasses sobre Vinho do Porto (1) e Vinho do Douro (1) dirigidas a consumidores e profissionais. Realização de 7 "TALK SHOWS" com apresentação de vinhos para público consumidor.	Jockey Club	3	jun/26	225	Profissionais do Setor	
	VINHOS DE PORTUGAL -São Paulo	Participação do IVDP enquanto apoiante do evento. Realização de 2 masterclasses sobre Vinho do Porto (1) e Vinho do Douro (1) dirigidas a consumidores e profissionais. Realização de 7 "TALK SHOWS" com apresentação de vinhos para público consumidor.	Parque Ibirapuera	3	jun/26	225	Profissionais do Setor	
	VIAGEM INVERSA	Viagens inversas	Porto   Gaia   Douro	3	a definir	4	Sommeliers, Jornalistas e Influencers	
	AÇÃO RETALHO ESPECIALIZADO Lojas Premium	Degustação de vinhos do Douro e do Porto em 4 lojas premium de retalho especializado.	S. Paulo e Rio de Janeiro	4	a definir	100	Consumidor	
	Formações Restauração & Retalho Especializado - Rio de Janeiro e São Paulo	Formação em sala dirigida a profissionais (ou futuros profissionais) de restauração e retalho especializado. # sessões em cada cidade	Rio de Janeiro & São Paulo	6	out/26	225	Alunos as escolas de hotelaria e futuros sommeliers	

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA AS FEIRAS

Aumentar o grau de conhecimento e trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2026

### REINO UNIDO

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
Evento	MASTER OF PORT Finais Viagem Inversa - Sommeliers	Provas para designação do Master of Port 2026 e grande prova de vinhos do Porto	Londres	2	Outubro	150	Sommeliers	
	Masterclasse	2 provas comentadas dedicadas a temas de vinho do Porto e Douro	Bristol	1	a definir	30	profissionais do setor HORECA, restauração e bebidas	
	Festivais Foodies	Participação no festival "Foodies"	Oxford e Bath	6	Agosto	20000	consumidor final	
	Masterclasse	2 provas comentadas dedicadas a temas de vinho do Porto e Douro	Londres	2	out/26	80	profissionais do setor HORECA, restauração e bebidas	
Formação	FORMAÇÃO PARA ESCOLAS DE VINHOS E ENÓFILOS	Formações em 3 cidades do Reino Unido para sommliers	Londres, Edimburgo e Liverpool	3	Novembro	120	alunos de escolas profissionais e alunos de escolas de vinhos para enófilos	

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento sobre os vinhos do Douro e do Porto junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidores;  
Alargar e rejuvenescer a base de consumidores;  
Criar embaixadores do Vinho do Porto;  
Reforçar a visibilidade dos vinhos e da RDD.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

# PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2026

## CANADÁ

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
	MASTER OF PORT Canadá	Realização da meia-final e final concurso MASTER OF PORT Canadá,e masterclass para sommeliers (com realização de Grande Prova)	a definir	2	a definir	100	Sommeliers	
	VIAGENS INVERSAS	Viagens inversas	Porto   Gaia   Douro	4	a definir	5	Sommeliers, Jornalistas e Influencers	

### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento sobre os vinhos do Douro e do Porto junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidores;  
Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar produtos premium e diversificar momentos de consumo.





Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2026

### EUA

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
Comunicação e Formação	VIAGEM INVERSA	Realização de viagem inversa	Porto   Gaia   Douro	4		5	Jornalistas e influenciadores	
	TEXSOM CONFERENCE SPONSORSHIP	Mesa IVDP para provas V. Porto durante os três dias da Conferência. Almoço harmonizado para 40 participantes do <i>Trade</i> (Compradores, Sommeliers, etc)	Dallas	3			Trade e sommeliers	
	GUILDSOMM SEMINAR SPONSORSHIP	5 x 2+ horas seminários formativos orientados por um formador GuildSomm	(Washington DC, Boston, Los Angeles, Nova Iorque e Miami)	5			Trade e Sommeliers	
	SOMMCON SPONSORSHIP	Mesa IVDP para provas V. Porto durante os dois dias da Conferência. Seminário para 40 participantes do <i>Trade</i> (Compradores, Sommeliers, etc)	São Diego	3			Trade e Sommeliers	

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento sobre os vinhos do Douro e do Porto junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidores;  
Alargar e rejuvenescer a base de consumidores;  
Inovar e diversificar momentos de consumo;  
Estimular consumo.