


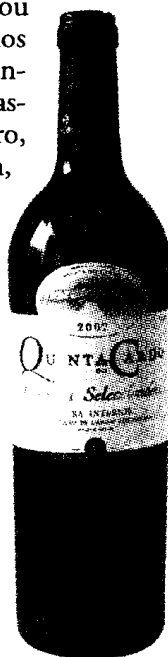
Tema: Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto					Âmbito: Nacional	Tiragem: 25700
Título: Companhia das Quintas reforça oferta no mercado russo					Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2006/04/13	VIDA ECONOMICA – PRINCIPAL	Pág.34	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: n.a.

## Companhia das Quintas reforça oferta no mercado russo

**A** Companhia das Quintas lançou recentemente mais dois vinhos na Rússia. Gaião Tinto e Quinta do Cardo Colheita Seleccionada passaram a ser comercializados na Metro, a maior cadeia de cash & carry russa, com cerca de 2100 lojas em mais de 30 países e uma facturação anual de 56 mil milhões de euros.

A empresa, que entrou no mercado russo há cerca de dois anos, anuncia o reforço da sua presença com a venda de 120 mil garrafas das novas marcas, um negócio no valor de 200 mil euros.

O director geral da Companhia das Quintas, Manuel Rocha, afirma o claro enfoque da empresa na exportação e aumento das vendas para os mercados emergentes. E revela que 20% da produção de 2005



foi comercializada em mercados externos.

A Companhia das Quintas foi fundada em 1999, dedicada ao sector dos vinhos, licores e destilados.

O grupo tem como principais activos duas empresas produtoras de vinho, em Bucelas e em Sangaalhos, bem como a empresa de distribuição Espírito do Vinho. Prova Régia, Quinta da Romeira e Morgado Santa Catherina (Bucelas), Quinta do Cardo (Beira Interior), Pegos Claros (Palmeira), Farizoa e Gaião (Alentejo), Fronteira (Douro), Corcel (Ribatejo), Borlido (DOC, Regionais e Espumantes), Amarguinha (licores) e Albergaria (licores) são as principais marcas detidas pela empresa.