

Tema: Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto					Âmbito: Nacional	Tiragem: 20862
Título: Vinhos Sandeman com nova imagem					Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2006/04/11	DIARIO ECONOMICO – PRINCIPAL	Pág.47	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: n.a.

PUBLICIDADE

Vinhos Sandeman com nova imagem

■ A Sandeman reformulou a sua imagem global com o objectivo de criar uma consistência em toda a gama. A mudança passou pela aplicação de um novo logotipo, novas garrafas, rótulos e cápsulas em todos os seus vinhos do Porto. A alteração foi feita pela agência de design inglesa Wren&Rowe.

