



| | | | | | | |
|--|---------------|--------|-------------|--|------------------------------------|-----------------|
| Tema: Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto | | | |  | Âmbito: Nacional | Tiragem: 137200 |
| Título: O que vale ter berço | | | | | Temática: Gestão/Economia/Negócios | |
| 2006/04/08 | EXPRESSO – 2º | Pág.15 | Imagem: 1/1 | | Periodicidade: Semanal | Inv.: 2656.88 |
| CADERNO–ECONOMIA/INTERNACIONAL | | | | | | |

O que vale ter berço



A «performance» dos vinhos do Douro

| | VQPRD | | Terras Durienses | | Moscatel | |
|-------------------|-------|------|------------------|------|----------|------|
| | 2004 | 2005 | 2004 | 2005 | 2004 | 2005 |
| Caixas (milhares) | 1490 | 1800 | 605 | 1090 | 232 | 397 |
| Euros (milhões) | 41,9 | 47,1 | 5,2 | 8,9 | 6,1 | 10,2 |
| Euro/litro | 3,32 | 3,23 | 0,95 | 0,91 | 2,91 | 2,87 |

Fonte: IVDP

O DOURO vinhateiro está a vender cada vez mais vinhos com denominação de Origem e Indicação Geográfica Terras Durienses.

Em 2005, a comercialização de vinhos de mesa da mais antiga região demarcada do mundo totalizou 3,3 milhões de caixas, tendo alcançado um volume de negócios de 66 milhões de euros.

Em conjunto, as vendas do VQPRD Douro, Moscatel e Terras Durienses cresceram 25% em quantidade e 34% em valor, quando comparadas com o ano anterior, impulsionadas, sobretudo, pela procura interna.

Os números do Instituto dos Vinhos do Douro e do

Porto (IVDP) mostram que este negócio, liderado pelos VQPRD, já equivale a um quarto das receitas totais arrecadadas pela região com o Vinho do Porto. No entanto, o consumo está ainda muito concentrado no mercado nacional, apesar das ex-

Canadá, EUA e Brasil são os principais mercados externos do VQPRD Douro

portações abrangerem já mais de 70 países.

Os vinhos com Indicação Geográfica Terras Durienses, que representam a fatia mais pequena deste negócio (12%), foram, contudo, aqueles que registaram o crescimento de vendas mais acentuado, com um milhão de caixas vendidas, contra as 605 mil comercializadas em 2004.

Canadá, Estados Unidos e Brasil são os principais mercados externos do VQPRD Douro, enquanto o Luxemburgo, França e Suíça lideram as exportações de moscatel e terras durienses.

MARGARIDA CARDOSO