

EXPORTAÇÃO

## Vinhos portugueses à conquista de Marrocos

📅 Eva Cabral

Várias empresas vinícolas portuguesas querem apostar em Marrocos e estão a desenvolver contactos para arranjar distribuição para empresas produtoras de vinhos. Estes contactos estão a ser desenvolvidos pela empresa Força Motriz e pela IMM, uma consultora especializada em internacionalização que tem já um escritório naquele país do Magrebe.

Neste momento, a Dão Sul, que está a produzir nas regiões do Dão, Minho, Alentejo, Douro, Bairrada e Brasil, a Cooperativa Agrícola de Santo Isidro de Pegões e a Hero do Castanheiro, da península de Setúbal, a Quinta da Ribeirinha, do Ribatejo, e os Lavradores de Feitoria, que agrupa quase duas dezenas de produtores de quinta do Douro, são as empresas participantes nesta ofensiva no Magrebe.

Recorde-se que Marrocos é um destino turístico em crescimento acelerado, onde há investimentos significativos no sector das obras públicas, saneamento e telecomunicações, onde a PT, o BES e várias construtoras operam, pelo que existe um mercado potencialmente interessante para os portugueses.

Globalmente, a importação de produtos agro-alimentares, destinados ao canal Horeca e à distribuição, é necessária para satisfazer a procura, motivada pela presença de turistas e funcionários, mas o mercado autóctone também está em expansão. **I**