

Os preços estão a cair

NA MESA dos portugueses, os vinhos do Alentejo são os mais populares, com uma quota de 33% nas versões VQPRD e regional, mas a maior taxa de crescimento pertence aos DOC Douro.

Uma análise do Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto (IVDP) aos dados Nielsen mostra que o DOC Douro registou um crescimento de 21%, entre Julho de 2003 e Julho

de 2005, ocupando a terceira posição no «ranking» dos VQPRD em quantidade vendida (7%) e facturação (9%).

No mesmo período, o preço médio do DOC Douro caiu para €5,33, registando uma descida 12,4% (a segunda mais forte entre os VQPRD, logo a seguir ao Dão, com uma quebra de 13,6%), mas, como a queda de preços é generalizada, o Douro continua a ser o vi-

nho que apresenta sistematicamente o preço médio de venda mais alto. contabilizadas todas as garrafas, a primeira escolha dos portugueses no momento de comprar um vinho são os rótulos regionais do Alentejo, que têm um preço médio de €4,77 e representam 19 em cada 100 garrafas e 23 em cada 100 euros de vendas no mercado nacional.

M.C.