

BOA VIDA

[ EVENTO

# Essência do Vinho avança com revista

A terceira edição da prova arranca no próximo dia 24 no Palácio da Bolsa, no Porto. São 1600 os vinhos presentes, de 200 produtores, nacionais e estrangeiros. O “Top 10 dos Vinhos Portugueses” ficará a cargo dos críticos e jornalistas estrangeiros, pela primeira vez presentes

Ilídia Pinto

A edição de 2006 da Essência do Vinho arranca no próximo dia 24, no Palácio da Bolsa, no Porto. São três dias onde apreciadores e curiosos terão à disposição 1.600 vinhos para prova, de 200 produtores, nacionais e estrangeiros, desde a França, a Itália ou a Áustria, passando pelo Novo Mundo vitivinícola do Chile, Argentina, Nova Zelândia, Austrália e Estados Unidos. O “pontapé de saída” do acontecimento vínico nacional de referência é já na segunda-feira, dia 20, no Salão Nobre da Câmara de Matosinhos, como um curso direccionado para o sector da restauração, numa parceria com a autarquia local.

Quanto ao evento propriamente dito, contará diariamente com um programa diversificado, com destaque para as “provas comentadas” e as “conversas sobre o vinho”, para as quais foram convidados a partilhar os seus conhecimentos 15 líderes de opinião estrangeiros, entre os quais Charles Metcalfe (*Wine Magazine*, do Reino Unido), Robert Joseph (*Sunday Times e Wine Magazine*), Rolf Klein (*Weinwelt*, da Alemanha), Magnus Henriksson (*Vin & Barjournalen*, da Suécia) e Gaute Gusrud (*Aperitif*, da Finlândia).

## Novo projecto

O convite aos críticos e jornalistas estrangeiros – graças aos apoios concedidos pela ViniPortugal (associação interprofissional para a promoção dos vinhos portugueses) e a APCOR (Associação Portuguesa da Cortiça) – marcam o início da internacionalização da Essência do Vinho, na sua terceira edição. Que irá aproveitar estes nomes sonantes para organizar, em parceria com a re-



Internacionalizar | Provas comentadas e conversas sobre o vinho contam com 15 líderes de opinião estrangeiros

vista Blue Wine, no dia 25, a prova “Top 10 dos Vinhos Portugueses”.

A *Blue Wine* é o mais recente projecto de Nuno Vaz Pires, Pedro Sá Pereira e Nuno Sousa Botelho, os mentores da Essência do Vinho, desta feita em versão editorial e que se-

**A nova revista ‘Blue Wine – Essência do Vinho’ quer ser “a referência para os consumidores”**

rá lançada precisamente dia 25 em parceria com a Bluemedia.

Com uma tiragem mensal de 30 mil exemplares, a *Blue Wine* – “Essência do Vinho” pretende tornar-se a referência para os consumidores, “democratizando o vinho”, diz Nuno Botelho, que garante que “as revistas que existem são demasiado técnicas e viradas para o sector”.

E porque comida e vinho são inseparáveis, o evento contará, ainda, com alguns dos mais prestigiados chefes de cozinha de Portugal (caso de José Cordeiro e Sandro Desii, Ljubomir Stanisic, Augusto Gemelli

ou Miguel Castro e Silva), que irão ensinar a preparar diversos pratos, descobrir os contrastes que intensificam os sabores e as melhores combinações para uma degustação perfeita nas acções diárias de “*Show Cooking*” e “*Ligações*”.

## Essência do Vinho

Palácio da Bolsa, Porto  
www.essenciadovinho.com  
De 24 a 26 de Fevereiro