

## **Promoção de vinho do Porto tem 2,1 milhões**

O Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) vai investir 2,1 milhões de euros numa campanha de promoção a realizar em 12 países europeus e americanos. O plano de promoção no estrangeiro será financiado com recursos próprios do IVDP. Da verba global, 1,6 milhões destinam-se à promoção do vinho do Porto e 500 mil ao Douro, especificou Jorge Monteiro, presidente do instituto. Entre as campanhas a promover, destaque para as acções de formação em restaurantes topo de gama. I