

Best Of Wine Tourism

As Caves Cálem receberam recentemente o prémio internacional “Best of Wine Tourism 2006”, na categoria de Arquitectura, promovido pela Assembleia-geral Anual da Rede de Capitais de Grandes Vinhedos, em S. Francisco. A candidatura das Caves Cálem foi considerada a melhor de todas as apresentadas pelo notável trabalho de reabilitação arquitectónica das Caves. O projecto da Porto Cálem evidencia aspectos como a história, produto, marketing e promoção, serviço ao consumidor, apresentação do presente da Cálem, bem como a apresentação detalhada das novas instala-

ções e infra-estruturas. A remodelação das Caves Cálem, em 2004, foi levada a cabo pelos arquitectos José Luís Pereiro e Simão Pereiro, e pelos designers de interior Sofia Pernas e Micaela Neira que, em cinco meses, recuperaram mais de 4.000m² de forma a criar novos espaços.



Parker menos influente

A influência que Robert Parker, um dos mais conhecidos opinion makers no mundo do vinho, possui sobre os consumidores de vinho nos Estados Unidos da América está a diminuir. Quem o diz é uma sondagem efectuada pela Wine Opinions, uma empresa que se dedica à realização de estudos e investigação para a indústria de vinho norte-americana. 48 por cento dos entrevistados referiram que as recomendações feitas por Robert Parker não têm «qualquer influência» na escolha do vinho. Dos inúmeros entrevistados, 61 por cento revelaram que confiam mais

na opinião de amigos ou conhecidos, referindo Christian Miller, director de research da Wine Opinions, que «deixar-se influenciar por críticos de vinhos requer que o consumidor esteja envolvido no negócio do vinho. A nossa sondagem diz-nos que os menos experientes procuram mais a opinião de pessoas conhecidas na altura de comprar um vinho». Em Março de 2005, o economista Michel Visser concluiu que as notas dadas por Robert Parker podem ter uma influência de aproximadamente 15 por cento no preço final de uma garrafa de vinho de Bordeaux, denominando-o como o “efeito Parker”.