

Novos tintos do Douro conquistam especialistas estrangeiros

Os novos tintos do Douro foram objecto em 2005 de um interesse crescente de especialistas estrangeiros, nomeadamente norte-americanos, puxando para cima a imagem geral do nosso vinho além-fronteiras. Extensos artigos no *New York Times* ou na revista *Wine Spectator*, mas também em publicações especializadas brasileiras, britânicas ou francesas, saudaram os vinhos dos novos enólogos portugueses, que ficaram inclusive conhecidos como *Douro Boys*, embora também haja várias mulheres entre os autores das marcas de maior êxito.



Amin Chaar

A edição de Dezembro da *Wine Spectator* confirmou esta afirmação do Douro, com 15 tintos de 2003 a ficarem acima de 90 pontos, numa escala de 100, o que é espectacular. A lista é liderada pelo *Curriculum Vitae* e pelo *Quinta do Vale Meão*, ambos com 95 pontos, sendo este último um dos dois *highly recommended* da prestigiada revista. Com 94 pontos, o *Quinta do Vallado Reserva* ficou na 27.ª posição na lista dos *Top 100* da *Wine Spectator* para 2005, enquanto o *Praza de Roriz* ocupou a 55.ª, com 91 pontos, e o *Quinta do Ventozelo Reserva*, com 90 pontos, foi 73.º classificado.