



## Niepoort Porto Vintage 2003

### moderniza apresentação

O Niepoort Porto Vintage 2003, que obteve 18,5 num máximo de 20 pontos possíveis, num conjunto de 62 vinhos sujeitos a prova cega pela *Revista de Vinhos* (número de Outubro de 2005), apresenta-se na habitual garrafa da casa, a qual foi sujeita a uma ligeira modernização da rotulagem. O *lifting*, como seria de esperar num mundo tão conservador como o das categorias especiais do vinho do Porto, é prudentíssimo, limitando-se a dar mais visibilidade à marca. Explica Dirk Niepoort, depois de elogiar o trabalho de seu pai, Rolf, que foi quem concebeu, há décadas, a imagem da casa, que “foi necessário fazer um *face-lifting* nas letras e caracteres, harmonizando e limpando um pouco; ao mesmo tempo arrumámos melhor as categorias: o LBV passou a usar uma cápsula amarela como a do *vintage*, a dos *tawnies* ficou vermelha – sendo preta para os dados – e os brancos ficaram com o topo da garrafa de cor branca”. Os *vintage* Secundum e Niepoort da colheita de 2002, que Dirk considera o melhor dos que já criou, já estão a ser comercializados, nos mercados nacional e internacional, em garrafas com a nova imagem, da responsabilidade de um gabinete de design de Viena de Áustria. ☉