

## **Dão Sul promove vinhos em França**

A Dão Sul, empresa de vinhos de Carregal do Sal, realizou, em Paris, um conjunto de acções promocionais. Foram dois jantares vinicos em locais emblemáticos do roteiro gastronómico internacional. Realizou-se também uma visita às caves Deutz, para se constatar o que de melhor se faz em França em termos gastronómico e vitivinícola.

Uma das preocupações centrais dos responsáveis da Dão Sul é que é possível a qualidade e a quantidade coexistirem numa mesma empresa. Originalmente da região do Dão, a empresa tem expandido a sua área de influência para o Alentejo, a Bairrada e o Douro. A nível internacional, a Dão Sul já está presente nos mercados brasileiros e italiano. A presença é marcada por via de parcerias, o que também possibilita criar novos vinhos. Da estratégia consta o aumento continuado do nível de qualidade das suas criações. Só assim é possível entrar em mercados mais exigentes e de valor acrescentado. A França também está no roteiro da empresa.