



# Balanço

**A** nossa primeira edição do ano reflectia ainda o que se passou em finais de 2004, destacando-se desde logo a integração da Bestfoods na FIMA. A vertente industrial do grupo Jerónimo Martins saía assim reforçada com mais algumas marcas de referência no panorama alimentar nacional, passando para o seu universo nomes tão conhecidos como Knorr, Maizena ou Alsa. Era assim reforçado o espírito de parceria entre a Fima e a Unilever, num acordo que rondou os 80 milhões de euros e permitiu uma reorganização da estrutura accionista nos vários negócios explorados.

Ainda no ramo alimentar, a rastreabilidade passa a ser obrigatória na cadeia alimentar, uma medida com efeitos práticos a partir de Janeiro de 2005. O projecto é ambicioso e certamente de difícil implementação, variando bastante consoante os sectores em causa. Mas o princípio é válido e veio para ficar, ainda que a sua aplicabilidade possa, de facto, gerar algumas reservas, pelo menos no curto prazo. O início do ano, portanto, começava sob o estigma da segurança alimentar, um assunto cada vez mais na ordem do dia.

No sector das bebidas dá-se também um negócio particularmente importante. A Fina-gra adquire 30% da participação de 50% que a Caves Aliança detinha na Caves Aliança Marketing, empresa distribuidora das bebidas. O grupo passa assim a contar com um novo accionista e integra na sua actividade a área de vinhos da tão conhecida e prestigiada Herdade do Esporão. Nesta fase, todavia, os queijos e azeites ainda não passam para esta esfera, o que viria a acontecer mais tarde, como aliás estava planeado desde o início.

Apesar das dificuldades, o Grande Consumo teve um ano de 2005 animado por negócios em grande escala, alguns deles verdadeiramente surpreendentes, e por batalhas especialmente polémicas, em particular junto do sector retalhista. Tanto do lado da Produção como da Distribuição, regista-se uma dinâmica elevada que tentamos agora sumarizar num trabalho que "dá a volta" por tudo o que de mais importante aconteceu durante o exercício.