

Dois terços das famílias compram vinho nos supermercados

Os supermercados foram o local escolhido por quase duas em cada três famílias residentes em Portugal Continental que compraram vinhos no primeiro semestre deste ano, refere um estudo da Marktest. Depois, seguiram-se as lojas de desconto, com 51,4%, e os hipermercados com 38,2%. (Lusa)