

INOVAÇÃO ►

Agência de investigação para o vinho

■ Antecipar tendências e inovar nos serviços e produtos são as metas da agência de investigação e desenvolvimento para o sector do vinho, que a ViniPortugal acaba de criar. As empresas portuguesas enfrentam grandes desafios nos mercados de exportação relacionados com a competitividade de vinhos provenientes dos Estados Unidos, Austrália e Chile, por exemplo, e a agência, defende a ViniPortugal, pode constituir-se como um instrumento fundamental para "superar as desvantagens competitivas".

O vinho é o produto agro-alimentar de exportação mais importante em Portugal.