

O Vintage está a ajudar

O VINTAGE 2003 está a animar as vendas de vinho do Porto, empurrando as estatísticas para terreno positivo pela primeira vez em quatro anos.

A nova tendência, iniciada em Setembro, foi confirmada em Outubro e deve manter-se até ao final do ano, já que o último trimestre corresponde tradicionalmente à «época alta» no negócio do vinho do Porto. Os exportadores, no entanto, mostram-se cautelosos nas previsões para o final

do ano por considerarem que «a recuperação é ligeira e ainda muito recente».

O Vintage 2003, que começou a ser comercializado em Junho, confirma, assim, as expectativas que o sector depositou na sua força para salvar o ano, mas não deverá ser suficiente para garantir um crescimento superior a 1,5% nas vendas.

Os dados do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) mostram, também, um crescimento de 0,6% no Total Anual Mó-

Vintage 2003 põe as vendas de Porto em terreno positivo pela primeira vez em quatro anos

vel (últimos 12 meses até Setembro) a reflectir o início da comercialização do Vin-

tage, interrompendo um ciclo de quatro anos de quebras sucessivas na comercialização.

Uma das preocupações dos exportadores prende-se com o facto de o preço médio por litro continuar a cair. Entre Janeiro e Outubro, as vendas de vinho do Porto aumentaram 1% em quantidade (7.782.144 caixas), mas caíram 0,4% em valor, com o preço médio por litro a descer 0,6%, para €4,3.

Na exportação, o IVDP destaca o comportamento dos mercados norte-americano e brasileiro, com aumentos no preço médio (13,2% e 1,4%) e na quantidade importada (1,2% e 47,7%), a premiar o investimento na promoção do vinho do Porto que está a ser feito nos dois países.

MARGARIDA CARDOSO

VENDAS DE VINHO DO PORTO

em milhões de caixas



VENDAS Jan/Set 2005

6,7
VARIACÃO HOMÓLOGA
+1%

*Nota: Total Anual Móvel (Set. 2005); 1 caixa = 12 garrafas (9 litros)

SOFTIA MIGUEL ROSA