

Nova imagem

Niepoort ganhou coragem

O visual do vinho do Porto Niepoort foi alterado pela primeira vez desde que Rolf Niepoort, pai do proprietário actual da empresa – Dirk Niepoort –, desenhou a imagem das garrafas que perdurou até aos dias de hoje.

“Só agora tive coragem”, explica o proprietário da empresa de vinhos, Dirk Niepoort, de “retocar a imagem nas garrafas de vinhos do Porto porque a linha precisava de ser organizada e de ganhar mais coerência”.

Como resultado, os vintage Secundum e Niepoort da colheita de 2003 vão surgir no mercado com a nova imagem. As alterações consistem essencialmente em rectificações nos rótulos e nas cápsulas.

“Foi necessário fazer um ‘face-lifting’ nas letras e caracteres”, explica Dirk Niepoort, em comunicado. “Foram efectuadas ainda alterações em algumas categorias. “O LBV passou a usar uma cápsula amarela como a do vintage, a dos tawnies ficou vermelha e os brancos ficaram com o topo da garrafa branca”, especificou a empresa.

O novo design foi concebido por um gabinete em Viena, que procurou manter a identidade do património da marca e das linhas criadas por Rolf Niepoort.

