

LANÇADA PRIMEIRA EDIÇÃO DO VINHO DO PORTO OFICIAL DO FANTASPORTO

# Fantas projecta-se para o mundo

O vinho uniu-se ao cinema para projectar o Porto no país e no mundo. O Vinho do Porto «Fantasporto'2006», envelhecido em madeira e com notas de especiarias e chocolate, vai adoçar o festival do próximo ano e colocar o Porto nas bocas de todo o mundo.

LÚCIA PEREIRA

O Festival Internacional de Cinema do Porto - Fantasporto assume-se cada vez mais como uma marca que projecta a cidade a nível nacional e internacional. Há uma semana foi lançado o Vinho do Porto «Fantasporto'2006». Trata-se de um vinho de colecção, elabora-

**"Além da qualidade, terá uma caixa e um rótulo lindíssimos**

do a partir de castas especiais, que pode continuar a envelhecer na garrafa. "Além da qualidade, terá uma caixa e um rótulo

lindíssimos. No mercado apenas vão ser colocadas 200 unidades numeradas, o grande lote será para oferecer aos cerca de 350 convidados do festival", explicou o director do Fantasporto, Mário Dorminsky, salientando que as garrafas personalizadas pretendem transmitir uma imagem de simpatia do Porto.

"Um dos aspectos mais importantes é claramente o Vinho do Porto, algo que desde a primeira edição do Fantasporto aparece nos quartos dos convidados, sendo oferecido por empresas, mas só este ano surgiu um parceiro - a Quinta do Estanho - empenhado em colaborar com o festival", acrescentou o mentor do



Apenas 200 unidades numeradas deste vinho serão postas à venda

«Fantas», revelando que será também lançado um vinho verde com a marca do festival.

Englobado na iniciativa «125 Dias a Animar a Baixa», o lançamento do néctar «Fantasporto'2006» insere-se na estratégia de criação e defesa da marca «Fantasporto». Além de vinhos, serão lançados relógios, um perfume, uma colecção de roupa, produtos de Verão, material escolar e DVD, em parceria com empresas nacionais e internacionais. A projecção do Fantasporto passa ainda pelo lança-

mento de um portal na Internet tecnologicamente avançado, que permitirá o acesso a cinco páginas sobre cinema. De acordo com Mário Dorminsky, há muito que o Fantasporto ultrapassou as fronteiras nacionais, integrando o lote dos 20 maiores festivais de cinema do mundo. "A parte do Vinho do Porto e do FC Porto, é a grande imagem da cidade e também do País", afirmou.