

## Graham's entre os prémios e as novidades



A marca Graham's (do universo da família Symington) continua a ser das mais relevantes a nível da produção do Porto. A sua fama ultrapassa largamente as nossas fronteiras, como se prova os elogios com que o Vintage 2003 já foi galardoado, especialmente nos Estados Unidos. Assim ele recebeu 96 pontos na "Wine & Spirits", 96 pontos na "Wine Enthusiast" (também dos Estados Unidos) e 95 pontos de Robert Parker no "Wine Advocate". Contributos para que a marca continue a ser das mais referenciadas em mercados fulcrais para o vinho do Porto.

Entretanto a Graham's apresentou o "The Tawny", um vinho do Porto longamente envelhecido em cascos de carvalho no armazém original da empresa, que data de 1890. É também fruto da utilização de tanoeiros que ali ainda desenvolvem a sua actividade a nível dos milhares de cascos pertencentes à família Symington. Este novo "The Tawny" foi criado nas Quintas da família no Douro e depois acompanhado pela equipa de provadores da Graham's, em colaboração com o chefe de armazém. O resultado é um vinho complexo e macio, com um suave aroma de amêndoas torradas e especiarias. Trata-se de um vinho que tenta conquistar os consumidores mais jovens, até porque os "tawny" são néctares muito mais "fáceis" do que os Vintage. Este "The Tawny" sugere, ao mesmo tempo, sofisticação e versatilidade, sendo um vinho que pode ser bebido em qualquer momento, a uma temperatura não superior a 16º ou mesmo ligeiramente refrescado. Este "The Tawny" é um lote especial, proveniente de vários vinhos envelhecidos em cascos nas caves da empresa entre sete e nove anos. A busca de um equilíbrio perfeito é assim o principal objectivo deste vinho diferente de características ambiciosas que pretende ocupar um lugar de referência no âmbito dos consumidores mais novos e que, muitas vezes, desconhecem a essência do Porto.