

Fabelhaft, um tinto com papel

FABELHAFT. É assim que se chama o tinto do Douro, produzido pela Niepoort, que vai ser vendido na Suíça juntamente com o papel Inapa. É a primeira vez que um produto alimentar português de qualidade é associado à venda de papel no estrangeiro. Esta operação de promoção num mercado externo junta três marcas: Inapa, Portucel/Soporcel e casa Niepoort.

«O objectivo desta campanha é promover os papéis Inase, destinados à indústria gráfica, através da associação de produtos de quali-

dade portuguesas reconhecidos junto do mercado de destino», observa o director de comunicação da Inapa, José Quintela.

A marca de papéis Inaset é distribuída exclusivamente pela Inapa e é criada pela fábrica

que esta última vendeu à Portucel.

A Inapa Suíça é o terceiro maior distribuidor local, detém uma quota de 25% do mercado helvético e comercializa 90 mil toneladas de papel junto de 8200 clientes locais. Emprega 135 colaboradores, tem capacidade de armazenamento de 7000 toneladas e resulta da compra, em 1998, do grupo francês Mafipa, a que se juntou posteriormente a Baumgartner Papiers, comprada pela Inapa em 2004.

*Inapa, Nieport e
Portucel/Soporcel
actuam juntas
na Suíça*

J.F. PALMA FERREIRA