

Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>127835</b>
Título: <b>700 mil euros para promoção</b>					Temática: <b>Generalista</b>	GRP: <b>11.2</b>
2006/06/14	<b>JORNAL DE NOTÍCIAS – PRINCIPAL</b>	Pág.15	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Diária</b>	Inv.: <b>n.a.</b>

Douro

# 700 mil euros para promoção

► Douro português e espanhol juntos  
► Vinus Durii divulga vinho e cultura

Ana Paula Lima

O festival Vinus Durii é a principal iniciativa de promoção da região do Douro que a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento da Região Norte (CCDR-N) vai realizar, em conjunto com Castela e Leão, e implica um investimento de 700 mil euros. Ao todo, o Norte de Portugal e Castela e Leão têm 78 projectos conjuntos em curso, aprovados no âmbito do programa comunitário transfronteiriço Interreg, no valor de 140 milhões de euros. A maior parte desta verba destina-se à construção de infra-estruturas, como acessibilidades.

O Vinus Durii visa divulgar o património vinhateiro, paisagístico e cultural das duas regiões durienses e é organizado pela CCDR-N, Instituto dos Vinhos do Porto e Douro (IVDP) e a Comissão de Viticultura da Região dos

Vinhos Verdes (CRVV), em parceria com a Junta de Castilla e León e o Instituto Tecnológico e Agrário da região espanhola.

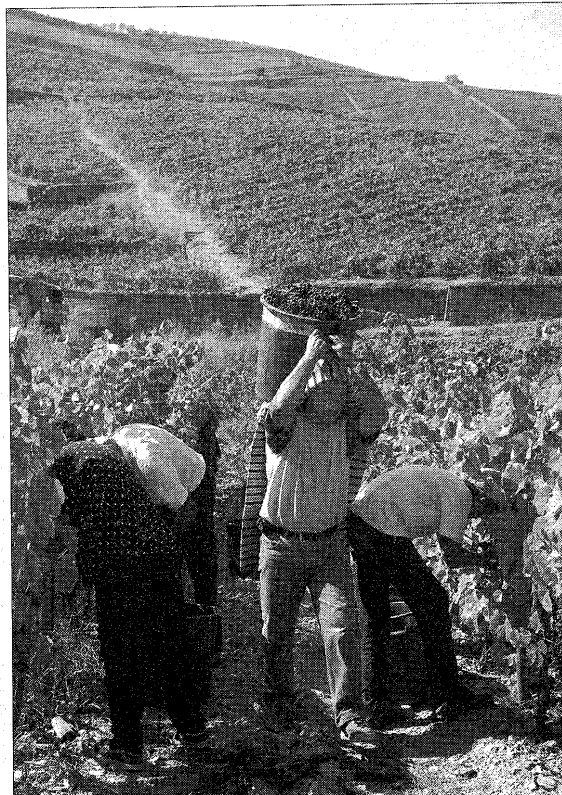
Ao contrário da primeira edição, que teve lugar em Zamora no ano passado, este ano vão ser organizados eventos em diversas cidades da bacia hidrográfica do Douro, "promovendo todo o território que gravita em torno" do rio, explicou o vice-presidente da CCDR-N, Ricardo Magalhães.

Durante o Vinus Durii ocorrerão várias conferências à volta do vinho, do desenvolvimento da região e da cultura e património. Nas cidades por onde vai passar o festival – Vila Real, Lamego, Peso da Régua e Ribeira do Porto e Cais de Vila Nova de Gaia – vão decorrer várias provas de vinho. O festival realiza-se entre 21 e 24 de Junho, mas antes, nos dias 19, 20 e 21, jornalistas de vários países vão visitar e fazer provas de vinho em algumas cidades de Castela e Leão.

## Douro mais navegável

Ricardo Magalhães destacou que um dos grandes objectivos do evento é promover o rio Douro "como eixo de navegabilidade estruturante" da região Norte de Portugal e de Castela e Leão.

No ano passado, desceram e subiram o rio Douro 200 mil tu-



FERNANDO TIMÓTEO

Promoção conjunta das regiões Douro/Duero reforçada

Segunda edição do Vinus Durii realiza-se nos próximos dias 21 a 24, em Vila Real, Lamego, Peso da Régua e Porto

ristas, movimento que deve ser potenciado, tornando o Douro "mais navegável", referiu o vice-presidente da CCDR-N. Para o responsável, é preciso construir mais pontos de amarração de embarcações nas duas margens e retirar pedra em determinadas zonas do leito.

O presidente da CCDR-N, Carlos Laje, lembrou que a região de Castela e Leão é visitada por sete milhões de turistas por ano e que se deveria apostar na entrada de "turistas pelo lado espanhol". Para isso acontecer, referiu o presidente da CCDR-N, é preciso "restaurar a linha de caminho-de-ferro entre o Pocinho e Barca de Alva" e criar "políticas comuns para os 21 concelhos do Douro". ◀