


Tema: Sector Vitivinícola						Âmbito: n.a.	
Título: Vinho português cresce no Brasil						Temática: n.a.	
2006/04/05	GRANDE CONSUMO – PRINCIPAL			Pág.50		Imagem: 1/1	Periodicidade: n.a.

» Vinho português cresce no Brasil

As exportações de vinho português para o Brasil aumentaram 23,2% em 2005, atingindo 12,2 milhões de euros, uma prestação bastante positiva em relação aos 9,9 milhões de euros registados em 2004. Em 2005, Portugal ficou-se pelo terceiro lugar no ranking dos principais exportadores estrangeiros de vinhos para o mercado brasileiro, superando a concorrência italiana mas ficando atrás de Chile e Argentina. Um resultado que, no entanto, não deixa de ser animador, na medida em que em 2004 Portugal foi o quarto maior exportador de vinhos para o Brasil, com um aumento das vendas de 23,2% em relação a 2003, posicionando-se atrás de Chile, Argentina e Itália.

Os acréscimos verificados nas vendas em valor reflectiram-se, naturalmente, nas quotas de mercado, passando o vinho português de 15,82% em 2004 para 17,17% em 2005, enquanto que em volume as importações brasileiras de vinho português aumentaram

23,4% para os 5,04 milhões de litros. Recorde-se que entre os principais fornecedores de vinho para o mercado brasileiro encontram-se ainda França, Espanha, Austrália, África do Sul, Uruguai, Estados Unidos, Nova Zelândia e Alemanha.

