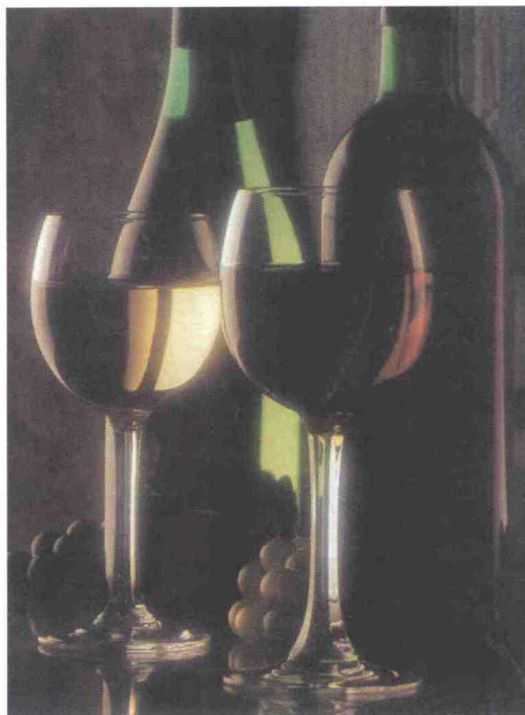


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	
Título: Vinhos dão cartas					Temática: Transportes/Logística/Distribuição	
2006/05/05	RSM REVISTA SUPER MARKET – PRINCIPAL	Pág.5	Imagem: 1/1		Periodicidade: Mensal	Inv.: 1450.00

Vinhos dão cartas

A VINI PORTUGAL, em parceria com o ICEP, deu a conhecer os melhores vinhos portugueses nos EUA. Foram realizadas provas de vinho com seminário técnico, antecedidas pela informação sobre as castas e as várias regiões vitivinícolas portuguesas, em San José, Providence e Boston, uma acção que faz parte do programa bianual das instituições portuguesas para a promoção e divulgação deste produto. O mercado americano é considerado prioritário, uma vez que as exportações para os EUA aumentaram significativamente. Segundo dados relativos ao período entre Janeiro e Novembro de 2005, publicados pelo *World Trade Atlas*, que inclui vinhos de mesa e vinho do Porto, o volume de vendas aumentou 11% e o valor destas apresentou um cres-



cimento de 23,5%, comparativamente ao mesmo período de 2004. Os vinhos portugueses marcaram igualmente presença na Vinordic, em Estocolmo, na qual se encontram profissionais dos quatro países nórdicos. Estiveram nesta feira 25 agentes económicos de todas as regiões vitivinícolas de Portugal, que foram unânimes ao declararem-se satisfeitos com o nível de contactos que conseguiram realizar. No *stand* português realizaram-se várias acções de animação, entre as quais se destacaram as provas de vinho conduzidas por técnicos locais. As vendas no mercado sueco continuam a crescer e, em 2005, apresentaram um aumento de 6,5%, relativamente a 2004, o que coloca Portugal em décimo lugar no *ranking*, com uma quota de mercado de 2,4%. 