

| | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|--|--------------------|--|---|--|-------------------|
| Tema: Sector Vitivinícola | | | | | Âmbito: Especializada | | |
| Título: Wines of Portugal | | | | | Temática: Transportes/Logística/Distribuição | | |
| 2006/05/05 | HIPER SUPER – PRINCIPAL | | Pág.53 Imagem: 1/1 | | Periodicidade: Mensal | | Inv.: n.a. |

Wines of Portugal

Realizou-se recentemente na Vinopolis, em Londres, a 9.ª edição da Wines of Portugal Annual Trade Tasting 2006. Esta prova, unicamente para profissionais, juntou este ano um número recorde de expositores - 60 para vinhos, 16 para produtos alimentares e dois de turismo - tendo também excedido a marca dos 500 visitantes. Em prova estiveram cerca de 700 vinhos de 100 produtores cobrindo praticamente todas as regiões portuguesas e cerca de 200 produtos alimentares.

A prova, iniciativa da delegação do ICEP no âmbito do programa conjunto com a ViniPortugal, foi dirigida a jornalistas, sommeliers, proprietários de restaurantes e importadores, incluindo cadeias de supermercados, restauração e retalhistas independentes. Para além de muitos produtores portugueses, estiveram presente, pela ViniPortugal, Vasco D'Avillez e Paulo Amorim. Dos britânicos estiveram jornalistas como Jancis Robinson, Charles Metcalfe, Anthony Rose, Robert Joseph, Tim Atkin e Christian Davis. Camilla Bordewich, compradora da rede Majestic, Nick Room, comprador do Waitrose, Helen McEvoy, compradora do Sainsbury's, Peter McCombie MW, consultor para a restaura-



ção, foram outros dos participantes. Em paralelo com a prova realizaram-se dois seminários com bastante sucesso - "Does Portugal warrant more listings" dirigido por Christian Davis, da revista Harpers, contando ainda com Paulo Amorim, da ViniPortugal, João Marques, sommelier do Gordon Ramsey at Clarige's e Nick Oakley, da agência Oakley Wine; e "How can Portugal make your wine list more profitable" dirigido por Peter McCombie. Filipe da Mota Neves, responsável do ICEP pela pro-

moção dos vinhos Portugueses no Reino Unido, animou ainda uma mesa temática sobre as castas Portuguesas. António Silva, delegado do ICEP Portugal em Londres, afirmou, no evento que: "Em 2005, as importações britânicas de vinhos portugueses aumentaram 10%. O número e qualidade dos participantes na nossa prova anual 2006, tanto nacionais como britânicos veio confirmar a importância e interesse deste mercado para o sector vinícola português".