


Tema: Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto					Âmbito: n.a.	
Título: ICEP promove vinhos e gastronomia portuguesa no Brasil					Temática: n.a.	
2006/06/02	TRIBUNA DA MADEIRA – ECONOMIA	Pág.25	Imagem: 1/1		Periodicidade: n.a.	Inv.: n.a.

Em São Paulo

ICEP promove vinhos e gastronomia portuguesa no Brasil

delegação do ICEP em São Paulo realizará quatro eventos para promoção da gastronomia e dos vinhos portugueses, no mês de Junho, disse o director da instituição no Brasil.

João Mota Pinto salientou à agência Lusa que o objectivo será a promoção das marcas portuguesas, com o patrocínio Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto (IVDP) e da Vinportugal.

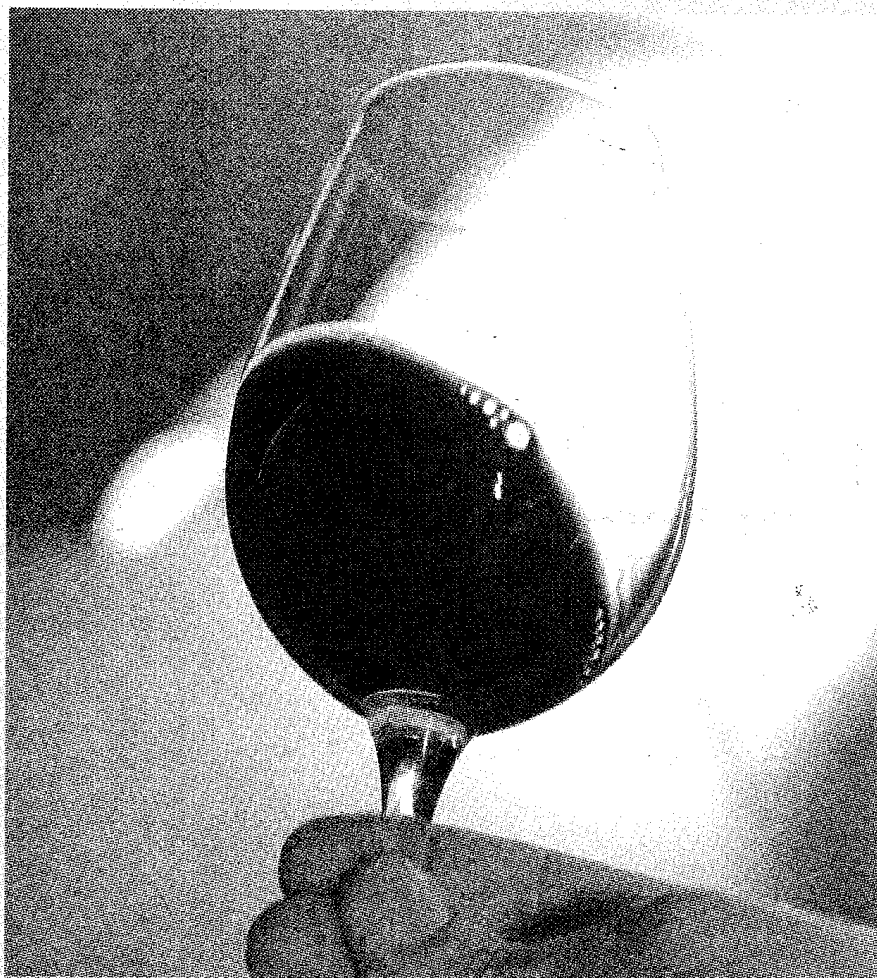
O primeiro evento, denominado “Semana Gastronómica Portuguesa”, decorrerá entre os dias 05 a 10 de Junho, no restaurante O Leopoldina, na Daslu, a loja de moda mais sofisticada de São Paulo.

O chef português Vitor Sobral, chef e sócio do restaurante Terreiro do Paço em Lisboa e chef executivo da primeira classe da empresa aérea TAP, se deslocará ao Brasil especialmente para o festival.

Os clientes do restaurante poderão experimentar vários pratos, frios e quentes, da moderna culinária portuguesa, preparados por Vitor Sobral, “Chef do Ano” pela Academia de Gastronomia de Portugal, em 1999.

No dia 06 de Junho, também no restaurante Leopoldina, decorrerá a Feira de Vinhos Portugueses, onde 25 importadores apresentarão os produtos de diversas regiões de Portugal.

O evento terá ainda uma palestra sobre as regiões portuguesas realizada por Dora Simões, directora da Associação Interprofissional para a Promoção dos Vinhos Portugueses



(ViniPortugal).

No dia 20, o ICEP promoverá uma degustação de seis vinhos do Douro, acompanhados por três tipos de queijos portugueses, em uma das lojas do Clube Chocolate, uma grife feminina controlada pelo grupo português Riopelle.

O último evento decorrerá no dia 28 de Junho, com a participação do

enófilo e especialista em vinhos do Porto, Carlos Cabral, também no Clube Chocolate, com seis vinhos, acompanhados por duas sobremesas.

Os quatro eventos têm o apoio dos Azeites Andorinha, da operadora de telefonia móvel Vivo, Banco Espírito Santo (BES), Energias do Brasil e da TAP.