

Tema: Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto				I	Âmbito: Nacional	Tiragem: 61519
Título: Cliente de vinho do Douro é homem e tem 35 a 49 anos					Temática: Generalista	GRP: 4.3
2006/06/03	PUBLICO – PRINCIPAL		Pág.44		Imagem: 1/1	Periodicidade: Diaria

Cliente de vinho do Douro é homem e tem 35 a 49 anos

O consumidor de vinho do Douro é do sexo masculino, tem entre 35 e 49 anos e desloca-se ao supermercado para comprar vinho, segundo um estudo ontem divulgado pelo Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP). O Perfil do Consumidor Português de Vinho do Douro revela também que a região do Douro é a que tem mais notoriedade junto dos consumidores. Segundo o IVDP, 52,8 por cento dos inquiridos pelo estudo, a que a Lusa teve acesso, são do sexo masculino e 30,5 por cento pertencem ao escalão de 35 e 49 anos. Das cerca de 1500 pessoas entrevistadas em super e hipermercados do Grande Porto e da Grande Lisboa entre Setembro e Novembro de 2005, 53 por cento afirmaram que compram Douro para oferecer. Do total de inquiridos, 46,3 por cento afirmaram estar dispostos a pagar entre três e seis euros por uma garrafa e 24,9 por cento mostraram-se disponíveis para oferecer seis a dez euros.