


Tema: Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto					Âmbito: Nacional	Tiragem: 127835
Título: G7 promove vinho na Ásia					Temática: Generalista	GRP: 11.2
2006/05/28	JORNAL DE NOTÍCIAS – PRINCIPAL	Pág.15	Imagem: 1/1		Periodicidade: Diária	Inv.: 1500.00

Empresas

G7 promove vinho na Ásia

»» O grupo das sete maiores empresas vitivinícolas portuguesas está na Ásia para uma promoção dos seus vinhos na China e no Japão com o objectivo de reforçar as exportações para aqueles países.

Aliança, Aveleda, Esporão, J.P. Vinhos, José Maria da Fonseca, Messias e Sogrape são as marcas nacionais que integram o grupo das sete maiores empresas de vinhos, que em conjunto iniciaram entre 23 e 25 de Maio o seu periplo asiático com a participação na feira de vinhos de Hong Kong.

O grupo, denominado G7, foi criado há 14 anos pelas maiores empresas portuguesas como uma "task-force" para a promoção dos vinhos e reforço das exportações para todo o mundo e está na Ásia com o apoio do ICEP.

Em 2005, Portugal exportou para Macau cerca de um milhão de litros de vinhos sendo o principal fornecedor de vinhos. <