


Tema: Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto					Âmbito: Regional	
Título: Douro aumenta visibilidade					Temática: Generalista	
2006/04/25	AÇORIANO ORIENTAL – PRINCIPAL	Pág.32	Imagem: 1/1		Periodicidade: Diaria	Inv.: 90.00

Douro aumenta visibilidade

Uma comitiva de 30 jornalistas de todo o mundo iniciou uma visita pela região dos vinhos do Douro e Porto, que este ano aposta no aumento da sua visibilidade no estrangeiro, a convite do IVDP, que este ano aposta no aumento da visibilidade. Oriundos do Chile, Brasil, Japão, Canadá, Suíça, In-

glaterra Polónia, Noruega, Grécia, Espanha, República Checa e África do Sul. Durante a visita organizada pelo Instituto dos Vinhos do Douro e Porto, que termina hoje, os jornalistas terão oportunidade de conhecer a região, alguns produtores e degustar os vinhos do Douro e Porto. ||