


Tema: Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto					Âmbito: <b>Regional</b>	
Título: IVDP quer aumentar visibilidade da região no estrangeiro					Temática: <b>Generalista</b>	
2006/04/25	O PRIMEIRO DE JANEIRO – PRINCIPAL	Pág.15	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Diária</b>	Inv.: <b>n.a.</b>

## IVDP quer aumentar visibilidade da região no estrangeiro

Uma comitiva de 30 jornalistas de todo o mundo iniciou ontem uma visita pela região dos vinhos do Douro e Porto, a convite do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto, que este ano aposta no aumento da sua visibilidade no estrangeiro. Oriundos do Chile, Brasil, Japão, Canadá, Suíça, Inglaterra, Polónia, Noruega, Grécia, Espanha, República Checa e África do Sul, os visitantes integrarão também o júri do Concurso Mundial de Bruxelas, que este ano decorre em Lisboa. Durante a visita organizada pelo Instituto dos Vinhos do Douro e Porto, que termina hoje, os jornalistas tiveram a oportunidade de conhecer a região, alguns produtores e degustar os vinhos do Douro e Porto. "Para a região do Douro, esta visita representa uma oportunidade para aumentar a sua visibilidade no estrangeiro e também mostrar os seus produtos a conhecedores e líderes de opinião de todo o mundo", explica o IVDP em comunicado. Em entrevista recente à agência Lusa, o presidente do IVDP afirmou que, este ano, serão investidos 2,1 milhões de euros em campanhas de promoção da região em países europeus e americanos.