


Tema: Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto					Âmbito: Nacional	Tiragem: 61519
Título: Blue Wine – A nova revista de vinhos					Temática: Turismo/Viagens	GRP: 5.1
2006/04/22	PUBLICO – FUGAS (PUBLIC)	Pág.17	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 1348.13

blue Wine

A nova revista de vinhos

Ⓛ Foi posto anteontem à venda o primeiro número de uma nova revista de vinhos, a *blue Wine*, com um preço de capa de 3,95 euros e uma tiragem de 30 mil exemplares. Resultado de uma parceria entre a blue Media e a empresa Essência do Vinho, a *blue Wine* tem como director executivo e coordenador do painel de provas Nuno Pires – ligado ao projecto Essência do Vinho –, enquanto a chefia editorial será assegurada por Luís Costa, ex-subdirector do PÚBLICO e actual colunista do jornal.

“Para nós, era clara a inexistência de uma revista especializada em vinhos que estivesse vocacionada para o consumidor. Por isso, a *blue Wine* assumiu, desde a primeira hora, que teria como missão primordial contribuir para a divulgação do mundo dos vinhos, sempre na perspectiva de quem pretende

saber mais para apreciar melhor”, explica Nuno Pires, no editorial que assina no primeiro número da revista.

A *blue Wine* aposta forte nos colunistas. O nome mais sonante é o de Jancis Robinson, crítica de vinhos do *Financial Times*, entre outras publicações, que escreverá uma crónica de dois em dois meses, alternando mensalmente o seu espaço de opinião com Charles Metcalfe, o fundador do International Wine Challenge. Luís Gutiérrez, crítico do jornal espanhol *El Mundo*, e Manuel Carvalho, director



adjunto do PÚBLICO, também escreverão todos os meses para a revista, enquanto Bento Amaral, chefe do Serviço de Prova do Instituto do Vinho do Porto, assinará uma coluna trimestral. Célia Lourenço, Francesco Craca, Isabel Sottomayor e Rui Falcão são outros dos colaboradores regulares.

Neste primeiro número da *blue Wine*, Jancis Robinson escreverá sobre uma grande prova de vinhos portugueses realizada recentemente em Londres, enquanto Charles Metcalfe faz o relato de uma viagem recente por Portugal, de Monção ao Algarve, e confessa que “nunca anteriormente tinha provado tantos bons tintos e brancos”. Por seu lado, Manuel Carvalho assina um extenso trabalho sobre os 250 anos da Região Demarcada do Douro.

Uma reportagem sobre os vinhos Chryseia e Xisto e as parcerias entre famílias tradicionais do Douro e Bordéus é outro dos destaques da primeira *blue Wine*, juntamente com a publicação do *Top 100 dos Vinhos Portugueses* – um guia que será actualizado mensalmente. Merecem também chamada à primeira página a viagem que Francesco Craca fez pelos “domínios do Castelo di Brolio”, na Toscana, e uma reportagem de Luís Costa sobre os vinhos e os proprietários de Cortes de Cima, no Alentejo. ©

PEDRO GARCIAS