

OS LIDERES DE VENDAS DE VINHO

Um estudo da AC Nielsen referente a 2004, mostra a agressividade comercial dos países no mercado do vinho e destaca a capacidade da Austrália e dos Estados Unidos da América. Utilizando dados do Reino Unido, esta "montra" demonstra claramente a quebra comercial do vinho francês e o crescimento dos novos "senhores" do vinho: Austrália, EUA, Itália, África do Sul, Espanha e Chile.