

## Chryseia 2004 numerado

DEPOIS do sucesso da operação de pré-lançamento do Chryseia 2003, a parceria Symington/Bruno Prats repete este Natal a receita. Uma quantidade restrita do Chryseia 2004 será lançada antecipadamente no mercado nacional, através de títulos numerados ao dispor dos apreciadores em 27 garrafeiras de todo o país. Inspirado no sistema «en primeur» das grandes casas de Bordéus, cada «voucher» será trocado por uma caixa de seis garrafas, quan-

do em meados de Fevereiro o vinho chegar ao mercado. Com um histórico de apenas três colheitas (2000, 2001 e 2003), o Chryseia Douro afirmou-se como um dos vinhos de mesa de referência, tendo alcançado êxito nos mercados em que foi distribuído. Face ao reconhecimento granjeado junto dos consumidores portugueses, a aliança Symington/Prats encontrou o ano passado um processo inédito de distribuir antecipadamente no mercado

português um volume restrito da marca. Para esta operação de pré-lançamento, a família Symington reservará entre 300 a 400 caixas de seis garrafas. Bruno Prats e Charles Symington, afiançam que a versão de 2004 é **«muito provavelmente a melhor de todas as que foram até aqui produzidas»**. O preço recomendado de cada título de aquisição prévia é €270 (€45 por garrafa).

**A.F.**