



GRÃO VASCO FOI A MARCA ESCOLHIDA SOGRAPE AVANÇA PARA OS VINHOS MULTI-REGIONAIS

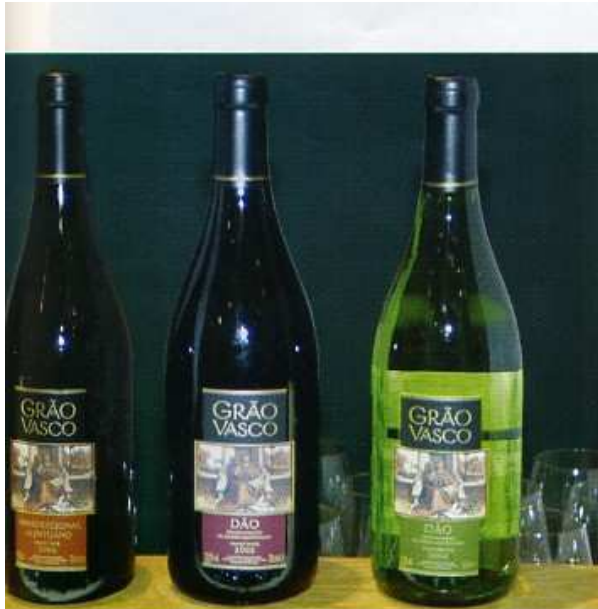
A SOGRAPE VINHOS ACABA DE ALARGAR A GAMA GRÃO VASCO AO ALENTEJO. NUMA APRESENTAÇÃO CONDUZIDA POR JOÃO PAULO ROCHA, DIRECTOR-GERAL, HUGO SOUTO, GESTOR DE MARCA, E FRANCISCO SOUSA FERREIRA, ADMINISTRADOR, A SOGRAPE DEU CONTA NAS INSTALAÇÕES DA VINIPTUGAL DO SEU NOVO PROJECTO DE VINHO MULTI-REGIONAL DESTE MODO, O GRÃO VASCO, MARCA VITIVINÍCOLA DO DÃO, TEM AGORA DISPONÍVEL NO MERCADO O GRÃO VASCO ALENTEJO TINTO, QUE SE JUNTA AO GRÃO VASCO DÃO BRANCO E TINTO.

João Paulo Rocha, mostrou-se esperançado na boa aceitação do multiregionalismo.



A curiosidade era grande entre os muitos presentes na sala ogival da ViniPortugal, em Lisboa, e não se pode dizer que Sogrape tenha defraudado as elevadas expectativas. Muito pelo contrário: a apresentação de um novo conceito de vinhos multi-regionais a partir da gama Grão Vasco não deixou ninguém indiferente e promete ser tema de conversa no mundo dos vinhos durante os próximos tempos.

Com efeito, ao Grão Vasco Dão Branco e Tinto junta-se agora o Grão Vasco Alentejo Tinto, um Vinho Regional Alentejano produzido a partir de uma selecção de castas tintas regionais, onde se destacam Aragonês, Trincadeira, Alfrocheiro e Alicante Bouschet, vinificadas na Herdade do Peso, zona da Vidigueira.



A gama Grão Vasco

Esta extensão da gama Grão Vasco representa uma estratégia arrojada por parte da Sogrape. Fortemente baseada em estudos de mercado que demonstram uma receptividade ao conceito multi-regional deveras surpreendente, a empresa

pretende explorar as vantagens competitivas possibilitadas pelas Regiões Demarcadas.

Uma marca em que o consumidor confia

Presença incontornável no panorama vinícola do Dão, a Grão Vasco é uma das marcas mais importantes do port folio da Sogrape Vinhos. Com 50 anos de história, trata-se de um nome que desfruta de grande credibilidade junto do público, o que foi visto pela Sogrape como decisivo para que se avançasse no alargamento da sua gama ao Alentejo. Empenhada em aproximar-se cada vez mais do consumidor e sem receio da inovação, a Sogrape pretende com o Grão Vasco Alentejo Tinto 2004 fomentar a experimentação e a redescoberta da marca, facilitando a escolha do consumidor ao juntar duas das principais regiões do país sob uma imagem de marca de qualidade sobejamente conhecida.

Expectativas elevadas

A Sogrape estima um crescimento significativo nas vendas de Grão Vasco em 2006 nas suas opções Dão e o gradual posicionamento do novo Alentejo para níveis de sucesso semelhantes a este, contando para tal com uma produção inicial de cerca de 250.000 garrafas.

A confirmarem-se estas previsões, estará concertada definitivamente aberto o caminho para o vinho de carácter multi-regional. Tem a palavra o consumidor, <<