

IVDP APOSTA NO BRASIL

O Instituto dos Vinhos do Douro e Porto IVDP vai desenvolver várias acções de promoção nas cidades brasileiras de São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba, anunciaram recentemente os seus responsáveis.

Estas iniciativas, que se prolongarão até Dezembro, serão direccionadas para agentes do sector, nomeadamente líderes de opinião, chefes de cozinha e sommeliers. O Festival Porto e Douro, em São Paulo, a Semana de Enogastronomia da Região do Douro, também em São Paulo, e jantares enogastronómicos no Solar do Vinho do Porto, em Curitiba, são algumas das principais acções programadas. O IVDP espera assim chegar aos consumidores mais conhecedores, que compram vinhos com preço de mercado acima da média.

Esta aposta no Brasil reflecte o comportamento do Vinho do Porto neste mercado, que o IVDP define como sendo "muito positivo". Com efeito, no primeiro semestre de 2005 registou-se um aumento das vendas de 178% relativamente a igual período de 2004, o que equivale a cerca de 35 mil caixas de vinho. Quanto ao vinho do Douro, o IVDP não tem ainda disponíveis os dados relativamente ao último semestre, mas em 2004 foram vendidas no mercado brasileiro 45 mil caixas.