

Churchill senta-se à mesa

A CHURCHILL'S, empresa de vinho do Porto especializada em categorias especiais, vai começar a levar vinho de mesa do Douro para o mercado internacional. Com o lançamento do Churchill's Estate, a casa fundada por John Graham em 1981 procura uma nova base de crescimento para um negócio vocacionado para o segmento médio-alto e que tem os seus melhores mercados em Inglaterra, Estados Unidos e Suécia.

Fiel à estratégia de nicho, a comercialização começará por centrar-se na restauração, garrafeiras e hotelaria, suportada pela

rede de agentes que comercializam o Porto da mesma marca.

Para esta nova aposta, a empresa optou por um «blend» com as castas Touriga Nacional, Tinta Roriz e Tinta Franca, definindo como objectivo comercializar, dentro de três anos, 20 mil caixas de 12 garrafas, aproximadamente a mesma quantidade

A empresa de Porto funciona como um clube

que a Churchill's comercializa no segmento do vinho do Porto.

A Churchill Graham, que em 1999 comprou as Quintas da Gricha (100 hectares) e do Rio (20 hectares), em Cima Corgo, funciona como um clube, com 51% do capital controlado pelos irmãos Graham e os restantes 49% distribuídos por um conjunto de 60 pessoas de diferentes países, dos Estados Unidos ao Canadá, Brasil e Inglaterra, que têm direito a receber alguns dos principais lançamentos da empresa, como os Vintage.

MARGARIDA CARDOSO