

[EXPORTAÇÕES] Brasil com grande potencial para aumentar compras

Se por um lado Portugal já é o maior investidor estrangeiro no turismo brasileiro e gera 110 mil empregos no território do "país irmão", os produtos portugueses ainda são limitados neste mercado.

O presidente do Icep, João Marques da Cruz disse, no III Congresso Empresarial Brasil-Portugal, que o grande desafio é aumentar as exportações portuguesas para o Brasil, actualmente de cerca de 250 milhões de dólares (207 milhões de euros) por ano. O responsável relatou que "Portugal exporta quatro vezes mais para Angola, em comparação, e o facto de exportarmos pouco para o Brasil significa uma enorme oportunidade de negócios". O Icep entende que os vinhos, os queijos e o azeite português podem aumentar mais as suas vendas nesse mercado. Já Fernando Serrasqueiro, secretário de Estado do Comércio, Serviços e Defesa do Consumidor lembra que não são só bens de consumo que podem ser exportados para o Brasil. Produtos de tecnologias de informação poderão ser uma mais-valia nas saídas de Portugal para o Brasil.