

ALVO SÃO OS AVIÕES, OS CINEMAS E OS HIPERMERCADOS

## Vinhos do Douro em campanha

O Instituto dos Vinhos do Porto e Douro (IVDP) realiza entre Novembro e Dezembro, uma campanha de promoção dos vinhos em aviões, cinemas e hipermercados de todo o país, anunciou uma fonte da instituição.

A iniciativa "Momentos Douro" passa pela transmissão de um filme promocional no vídeo de bordo dos aviões da TAP e em quatro salas de cinema do país, vai proporcionar momentos de degustação de vinhos e ainda por uma

### OBJECTIVO

#### Potenciar vendas

A campanha que terá lugar nos hipermercados o objectivo é aumentar o número de vendas, pelo que vão ser colocados elementos gráficos junto dos expositores destinados a atrair a atenção dos consumidores para os vinhos da região do Douro.

campanha de imagem em 29 lojas das cadeias Sonae, Auchan e El Corte Inglés. Segundo a fonte, o objectivo da iniciativa é "aumentar a notoriedade dos vinhos do Douro, projectando uma imagem moderna e criando no consumidor, sobretudo nos segmentos mais jovens, uma identificação automática dos atributos do produto". A nova versão do filme "Momentos Douro", que quer representar todos "os bons momentos da vida das pessoas", vai ser exibido em todos os voos de médio e longo curso da TAP.