

A CAMPANHA

Douro promove vinhos em aviões e cinemas

O Instituto dos Vinhos do Porto e Douro (IVDP) realiza, entre Novembro e Dezembro, uma campanha de promoção dos vinhos em aviões, cinemas e hipermercados de todo o país, anunciou ontem fonte da instituição. A iniciativa *Momentos Douro* passa pela transmissão de um filme promocional no vídeo de bordo dos aviões da TAP e em quatro salas de cinema do país, vai proporcionar momentos de degustação de vinhos e ainda uma campanha de imagem em 29 lojas das cadeias Sonae, Auchan e El Corte Inglés. O objectivo é “aumentar a notoriedade dos vinhos do Douro, projectando uma imagem moderna e criando no consumidor, sobretudo nos segmentos mais jovens, uma identificação automática dos atributos do produto”.