

Guias de vinhos chegam com o Outono

Há dois guias de vinhos que já estão nas livrarias: o de Os 5às8, da ASA, pelo terceiro ano consecutivo; e o de João Paulo Martins, edições Dom Quixote, que, nos últimos 12 anos, não falhou um. Um velho amigo, portanto. **David Lopes Ramos** consultou ambos, anotou, no de Os5às8, a importância dada aos vinhos estrangeiros e, no de João Paulo Martins, a exclusividade conferida aos vinhos portugueses. Quanto ao estilo, a exemplo do que sucede no mundo sobre o qual se pronunciam, são muito diversos. Saudavelmente diferentes. Iguais, apenas, no que diz respeito à paixão pelos vinhos.



▶ Já se encontra nas livrarias, pelo terceiro ano consecutivo, o guia de vinhos de Os5ás8, ou seja, Rui Falcão, Pedro Gomes e Tiago Teles, três amigos, amigos dos vinhos. Pela primeira vez, depurado do estilo narcísico, resultante da 'tríplicação' das notas sobre cada um dos vinhos, o que tornava penosa e pouco prática a consulta do guia, situação levada ao paroxísimo na edição do ano passado, o guia de Os5ás8 assume um formato transportável e manuseável, ou seja, tornou-se útil para os apreciadores. E tem, este guia, uma evidente mais-valia: o espaço que dedica aos vinhos estrangeiros. Como lembram Os5ás8, eles existem, muitos deles já se encontram no nosso mercado e ignorá-los será mau para todos: enófilos, produtores e comerciantes. Rui Falcão, Pedro Gomes e Tiago Teles, três apreciadores apaixonados e atentos ao vinho e a tudo com o que ele se relaciona, terão ainda que continuar a vigiar e domar a tentação para se adentrarem pela "enochastice", que é um mal que, uma vez por outra, ataca a crítica especializada de vinhos. Certamente não por acaso, o *Guia 2006 de Vinhos Portugueses & Estrangeiros* de Os5ás8 foi o primeiro a chegar este ano às livrarias. Tal quer dizer que os autores e a ASA estão atentos à concorrência, o que também é uma demonstração de profissionalismo. Com a estreia anunciada do guia de Aníbal Coutinho, João Paulo Martins, de que se fala a seguir, e João Afonso (guia editado pelos Livros Cotovia, que está a sair da tipografia), passam a ter concorrentes de respeito. Ganham os apreciadores atentos de vinhos.

Guia 2006 de Vinhos Portugueses & Estrangeiros

Autor: Os 5ás8
Editor: Edições ASA
N.º de págs: 301
Preço: 13 euros

▶ O guia *Vinhos de Portugal 2006 - Notas de prova*, de João Paulo Martins, com os seus 12 anos de publicação consecutiva e sempre na Dom Quixote, é o decano de tais publicações entre nós. É, também, como lembra a casa editora, "o guia de vinhos mais vendido em Portugal". E o mais influente, digo eu. E o mais esperado e temido, dirão os produtores ou pelo menos os mais atentos ao fenómeno da informação. No seu habitual estilo fluente e simples, sem nunca descurar o rigor, João Paulo Martins mantém-se fiel ao seu figurino de sempre: notas apenas sobre vinhos portugueses e como eles são cada vez mais, o número de páginas vai crescendo, tendo obrigado uma parte substancial das notas de provas dos vinhos generosos a emigrar para um volume autónomo; lista dos melhores do ano; elenco de lugares, cá dentro e lá fora, onde se podem comprar vinhos; "respostas às eternas dúvidas sobre os vinhos - revistas e aumentadas"; glossário sobre o linguajar do vinho. Ou seja, João Paulo Martins não se perde em rodriguinhos nem em fantasias e atira sempre, ou quase sempre, à cabeça. Um exemplo: nota sobre um de "os melhores vinhos tintos", o 2003 Quinta do Ribeirinho Baga Pé-Franco: "Luis Pato sempre resistiu à tentação de aumentar a sua área de vinha pé-franco, apesar deste ícone ser sempre um sucesso. O 2003 arrisca-se a ser o melhor de sempre. Caro e raro como se exige às preciosidades". É difícil dizer mais em tão poucas palavras. De fácil consulta, de formato adequado seja às bolsas femininas ou ao bolsos masculinos, o guia de vinhos de João Paulo Martins enfrentará a edição número 13 sem riscos de o azar lhe bater à porta. Mas isso, será para o ano. Até lá.

Vinhos de Portugal 2006 Notas de prova

Autor: João Paulo Martins
Editor: Dom Quixote
N.º de págs: 381
Preço: 16 euros