



Mediana

Sociedade Gestora de Imagem e Comunicação, S.A.

Publicações: Expresso

Data 10 / 06 / 2005

Edição: Economia

Dossier: IVDP

Página:

A NOVA ESTRATÉGIA DO ICEP

A NOVA estratégia do ICEP para a internacionalização das empresas portuguesas vai apostar em acções multi-sectoriais num conjunto de mercados-chave, com prioridade para a China, Brasil, Rússia, EUA, Magrebe e PALOP. «Temos de quebrar a regra de que 80% das exportações portuguesas são para a UE e abrir novas portas para a indústria e serviços nacionais — e, como os recursos são limitados, isso exige uma selecção», explicou ao EXPRESSO o presidente do ICEP, João Marques da Cruz, que visitou o pavilhão português na Techtextil Avantex, o qual contou com a participação de um número recorde de 11 empresas nacionais. Um dos objectivos deste programa, a apresentar no final do mês, é ajudar novas empresas a encontrar a rota da internacionalização. A primeira iniciativa vai decorrer em Setembro, na China, e em Fevereiro de 2006, em Moscovo, estando prevista uma apresentação multi-sectorial centrada nos vinhos, têxteis, serviços (engenharia e consultadoria), turismo, construção civil e produtos farmacêuticos nacionais.