

Douro promovido no Brasil

SOCIEDADE. O Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) anunciou ontem que até Dezembro vai «apostar fortemente» no Brasil, com acções de promoção nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba. «O objectivo estratégico do IVDP é contribuir para o incremento da quota de categorias es-

peciais, centrando esta estratégia nos consumidores que compram marca, com preço de mercado acima da média», refere-se numa nota enviada pelo instituto. As acções de promoção das duas denominações de origem da região do Douro serão realizadas junto de agentes do sector. De acordo com fonte do

IVDP, o mercado brasileiro de vinho do Porto está a ter um comportamento «muito positivo», tendo este ano registado, no primeiro semestre, um crescimento nas vendas de 17,8 por cento, relativamente a igual período de 2004, para 1,3 milhões de euros. Nos pri-



O objectivo é aumentar a quota no mercado brasileiro



PRONTO PARA O PRÓXIMO NÍVEL?

www.renault.pt

mei-ros seis meses do ano foram vendidas 35 mil caixas de vinho do Porto no Brasil, país que ocupa a 13.ª posição no ranking de vendas deste produto. A aposta portuguesa no Brasil visa assim, de acordo com o instituto, «contribuir para a aproximação da ligação dos vinhos à gastronomia de qualidade e aos líderes de opinião». Em 2004, Portugal exportou para o Brasil 62 mil caixas de vinho do Porto, correspondentes a um volume de negócios na ordem dos 2,4 milhões de euros. Quanto ao vinho do Douro, o IVDP não tem ainda disponíveis os da-

dos relativamente ao último semestre, mas em 2004 foram vendidas no mercado brasileiro 45 mil caixas.