

confidencial



Os vinhos do Douro e o "New York Times"

Muito mais que as campanhas genéricas e ainda carentes de conteúdo como a "Portugal Marca" do ministro Manuel Pinho, há acções cujo resultado parece bem mais promissor e de maior projecção para o nome do país e dos seus produtos. Na secção dedicada à gastronomia do "New York Times" saiu esta semana um texto intitulado: "For the next big thing, look to Portugal". Os vinhos do Douro são designados como sofisticados e oportunidades ainda escondidas. O NYT provou 25 vinhos, desde *Quinta do Vale Meão* 2001, eleito o melhor, até *Quinta do Fojo*, *Quinta da Gaivosa*, *Sogrape Reserva 2000* e *Pintas*, entre outros, arrancam elogios rasgados do crítico Eric Asimov. Quanto aos preços, o jornal considera que "daqui a uns anos serão memórias de uma era inocente". ||