



Vinho I
G7 aposta no exterior

O G7 - onde se agregam interesses comuns a sete das maiores empresas de vinho nacionais, tem em execução um ambicioso projecto de marketing de cinco milhões de euros. A internacionalização é a aposta.



Vinho II
Qualidade não convence

Todos os dias surgem notícias de revistas especializadas internacionais a considerarem os vinhos portugueses como dos melhores que há no mercado. Paradoxalmente, as vendas não crescem. Qual será a explicação?