

O mercado chinês é um dos mais promissores do mundo em termos de capacidade de crescimento do consumo. Os vinhos portugueses querem uma fatia.

PME Viticultura

Oito produtores de vinho já exportam para a China

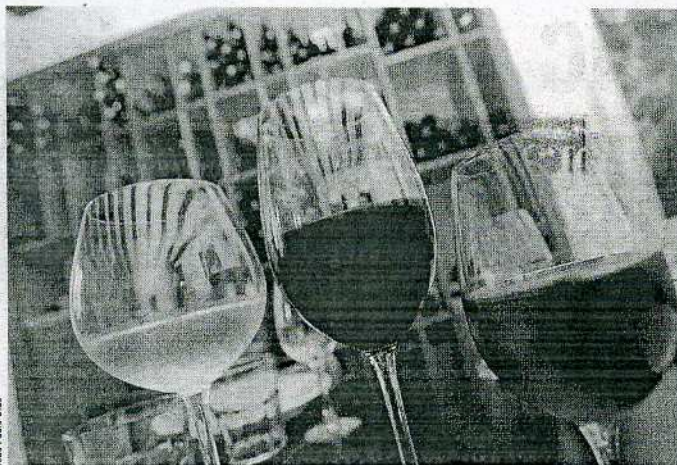
As perspectivas de crescimento são exponenciais, se o mercado demonstrar apreciar os produtos nacionais.

Paula Mendes*
deconomico@economiasgps.com

Oito empresas vinícolas nacionais acabam de iniciar a exportação das suas marcas para o mercado chinês. Vinhos de Vale de Rodo, Monção, Régua, Alijó, Cantanhede, Vila Nova de Tazem, Alentejo e da União das Cooperativas do Dão já começam a ser servidos em restaurantes de Xangai e prepara-se a abertura de 11 lojas para venda de vinho português.

Em breve, 11 cidades situadas nos arredores de Xangai passarão a contar com pontos de compra onde será possível adquirir vinho Alvarinho e Moscatel, bem como vinhos do Alentejo, Beiras e Dão. Em marcha está também a apresentação de uma candidatura ao ICEP para apoio do projecto em curso com a promoção dos vinhos portugueses em território chinês.

Zhou Yibo é o empresário chinês intermediário na exportação dos vinhos, que assegura a sua expe-



João Paulo Dias

Onze cidades nos arredores de Xangai passaram a contar com vinhos portugueses.

dição e a angariação de novos distribuidores. Apesar de radicado há 22 anos em Portugal, Zhou Yibo conhece bem Xangai e aponta os cerca de 20 milhões de habitantes e 40 mil restaurantes existentes na região como uma "garantia do sucesso" na exploração do mercado

chinês. "As pessoas apreciam muito o vinho português e, com a expansão a outras cidades, poderemos chegar a não conseguir satisfazer as encomendas", perspectiva.

Em Julho foram exportados dez contentores de vinho, o que equivale a mais de 86 mil litros e a um total

de 300 mil euros. "O objectivo é chegar aos 100 contentores mensais, apesar de sabermos que nessa altura será mais difícil responder aos pedidos", afirma Zhou Yibo.

A oportunidade de iniciar a exportação dos vinhos portugueses para a China teve início a quando

A exportação dos vinhos nacionais para a China pode chegar aos 100 contentores por mês, segundo o empresário chinês Zhou Yibo. Em termos de volume de negócios, isso pode querer dizer qualquer coisa como 30 milhões de euros.

da participação do empresário chinês e de vários produtores numa feira de vinho em Wenzhou. No entanto, foi possível constatar o interesse dos locais na comercialização do produto e a angariação de vários distribuidores para o vinho português. *Correspondente em Braga