

**INOVAÇÃO** III► Recurso está a revelar-se um sucesso comercial

## Empresa do Douro aposta nos rótulos em Braille

■ Pela primeira vez na Região Demarcada do Douro, uma empresa está a apostar na comercialização de garrafas de vinho com rótulos em Braille. Trata-se de uma iniciativa pioneira, levada a cabo pela “Lavradores de Feitoria, Vinhos de Quinta, SA”, e cuja distribuição das garrafas no mercado nacional e internacional está a fazer sucesso.

A firma – sediada em Vila Real, mas com a sua unidade de transformação e produto acabado em S. Martinho de Anta, concelho de Sabrosa – começou em 2001 a colocar nos rótulos das suas garrafas códigos em Braille, num vinho da



**Paulo Osório**

colheita de 2001. Segundo Paulo Osório, administrador da Empresa, “várias manifestações de agrado têm sido recebidas pela inovação adoptada”.

Para o futuro, a empresa vai

aumentar o número de caracteres nas garrafas, “de modo a fornecer a mais informação aos invisuais quando consumirem o vinho”, explica o responsável.

Nos planos da “Lavradores de Feitoria” está igualmente a colocação nos “bags in box” de três litros (embalagens em cartão com um pequeno saco), de leitura em Braille. Segundo Paulo Osório, o objectivo desta iniciativa passa por “ajudar os consumidores com dificuldades de visão a terem a oportunidade de saber o que vão beber”. A Associação de Cegos de Portugal (ACAPO) colaborou e deu o aval a esta iniciativa.

**Almeida Cardoso**