

Confortável e acolhedor

O PipasBar nasce no Luso e cria um conceito de bar e restauração típica marcadamente rústica em ambiente confortável e acolhedor.



PIPASBAR. Conceito com êxito e reconhecimento

O PipasBar oferece aos seus Clientes os mais tradicionais petiscos portugueses bem acompanhados por vinhos e espumantes seleccionados.

As noites são animadas com actuações ao vivo, os seus Clientes poderão frequentar Cursos de Degustação de Vinhos e realizar visitas às prestigiadas Caves vinícolas.

A oferta de vinhos, espumantes e gastronomia do PipasBar é representativa de todas as especificidades do País.

Os amantes da degustação terão ao seu dispor uma área reservada para a exposição e venda dos vinhos e espumantes a preços de garrafeira, onde poderão adquirir objectos e complementos associados à enologia.

O reconhecimento do êxito do conceito direccionou-o para a expansão em sistema de franchising, proporcionando aos seus parceiros franchisados significativos factores críticos de sucesso e interessantes perspectivas de retorno do investimento.

Esteve presente na Expofranchise, que decorreu entre os dias 21 e 23 de Maio na Fil, onde foi contactada por inúmeros potenciais franchisados para as mais diversas localidades. Espera-se desta forma que a expansão em Franchising arranque em força para breve. A marcar este início da expansão está pre-

vista a inauguração da unidade de Albufeira para o próximo dia 10 de Junho.

Os Clientes pertencem a um público de quase todas as idades, informal e descontraído, que procura um ambiente acolhedor e confortável para sozinho ou em grupo apreciar alguns petiscos tradicionais portugueses bem acompanhados de um bom vinho ou espumante da melhor selecção.

Este espaço não se destina unicamente aos já conhecedores de vinhos, dado que os colaboradores da casa saberão aconselhar o Cliente, e eventualmente encaminhá-lo para os cursos de degustação a promover.

A área útil ideal do local tipo, de modo a permitir uma oferta suficientemente variada de produtos, é de 150 a 200 m².

Dado o perfil do Cliente-tipo, e atendendo ao mercado-alvo, a localização ideal dos espaços passa pelas zonas movimentadas e caracterizadas pela existência de espaços de diversão nocturna, ou de restauração.

Para gerir o conceito PipasBar não é necessário possuir uma qualificação técnica e/ou específica prévia. A formação, em termos técnicos e de procedimentos necessários para gerir uma unidade da rede PipasBar proporciona as condições necessárias para que o Franchisado o venha conseguir, sem problemas.

INFORMAÇÕES ÚTEIS

► EMPRESA FRANCHISADORA
Luso PipasBar, Lda

► MARCA
PIPASBAR

► ACTIVIDADE
Bar - Restaurante Temático

► N.º UNIDADES PRÓPRIAS
2: Luso, Albufeira

► PAÍS DE ORIGEM
Portugal

► MORADA UNIDADE PRÓPRIA
R. Francisco António Diniz
N.º 38 - 3050-239 Luso

► RESPONSÁVEL PELA EXPANSÃO
Barbadillo Asociados

► TELEFONE P/ INFORMAÇÃO
DE FRANCHISING
223773280 - Barbadillo Asociados

► FAX P/ INFORMAÇÃO DE FRANCHISING
223773289 - Barbadillo Asociados

► EMAIL P/ INFORMAÇÃO DE FRANCHISING
portugal@bya.es

► INÍCIO DA ACTIVIDADE
2003

► INÍCIO DO FRANCHISING
2005

► INVESTIMENTO INICIAL APROXIMADO
100.000 €

► DIREITO DE ENTRADA
15.000 €

► ROYALTIES
5%

► TAXA PUBLICIDADE
2%

► DURAÇÃO CONTRATO
5 anos

► DIMENSÃO PADRÃO DO LOCAL
150 a 200 m²

► LOCALIZAÇÃO IDEAL
Principais Capitais de Distrito