



## Vinhos do Douro e do Porto à conquista da América

### **PESO DA RÉGUA**

**DE HOJE** e até dia 25 deste mês, 32 empresas do Douro vão promover os seus vinhos nos EUA, Canadá e Brasil. São mercados que, entre janeiro e setembro deste ano, compraram 33,2 milhões de euros de vinho do Porto e 10,8 milhões de euros de vinhos com Denominação de Origem Controlada do Douro.

A digressão começa hoje nos EUA, em Nova Iorque, e segue depois para Washington. No Canadá, passará por Toronto e Montreal, e no Brasil, no Rio de Janeiro e em São Paulo. O Instituto dos Vinhos do Douro e Porto pretende com a iniciativa "reforçar a notoriedade destes vinhos e aumentar as exportações nestes mercados tradicionais e estratégicos".

A promoção vai ser feita junto de especialistas, jornalistas, distribuidores e apreciadores daqueles três países. Para além das provas, vão realizar-se master classes dirigidas a profissionais e orientadas pelo jornalista e crítico de vinhos Rui Falcão. **EDUARDO PINTO**