

PROMOÇÃO VINHOS DO DOURO NA AMÉRICA PARA AUMENTAR EXPORTAÇÕES

Os vinhos de 32 empresas do Douro vão estar em digressão, em Novembro, pelos Estados Unidos da América, Canadá e Brasil, mercados que compraram cerca de 44 milhões de euros deste produto entre Janeiro e Setembro. A iniciativa, que decorre entre os dias 12 e 25, é promovida pelo Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) e tem como objectivo, segundo noticiou a agência Lusa, “reforçar a notoriedade destes vinhos e aumentar as exportações nestes mercados tradicionais e estratégicos”. ■