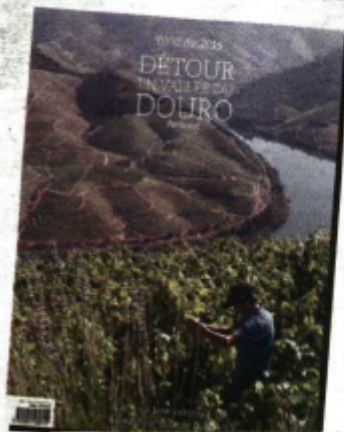




# Douro elogiado em publicações estrangeiras



"Jornal do Commercio e Vinidivio"  
entrevistaram produtores de vinho,  
revelam tradições e recomendam locais

**NORTE** Brasileiros e franceses destacam a região. Dono do jornal comprou quinta em Armamar

**Eduardo Pinto**  
loais@jn.pt

**O ALTO DOURO** Vinhateiro teve promoção internacional em mais duas publicações: o diário brasileiro "Jornal do Commercio" e a revista francesa "Vinidivio". O primeiro, prestes a fazer um século, tem uma tiragem média diária de 41 mil exemplares no nordeste do Brasil. A segunda é anual e sai por altura da maior feira de gastronomia de França, na Borgonha – cuja 84.ª edição termina hoje – e

este ano tem 80 páginas sobre Portugal e a Região Demarcada do Douro.

O dono do "Jornal do Commercio" é o milionário brasileiro João Carlos Paes Mendonça, que há dois anos adquiriu a Quinta Maria Izabel, em Armamar. O empresário foi entronizado pela Confraria do Vinho do Porto, em junho deste ano, e logo ali selou o compromisso de promover e consolidar o nome do Vinho do Porto em todo o Mundo.

Assumindo, ao JN, que "o Douro está mal divulgado em todo o Mundo", não demorou muito a cumprir a sua "obrigação". No passado dia 23 de outubro, o "Jornal do Commercio" publicou um especial de oito páginas, em que destaca a cultura e as tra-

dições da região, entrevista vários produtores de vinhos do Porto e Douro e revela locais turísticos a não perder.

O presidente do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto, Manuel Cabral, que está a participar na feira francesa, notou, ao JN, que "tem vindo a ganhar expressão uma visão integrada do território e do produto" e que "quer os jornalistas quer os consumidores querem saber mais para além do vinho".

Salienta que, recentemente, o crítico de vinhos Matt Kramer, da reconhecida publicação "Wine Spectator", escreveu uma série de artigos sobre o Douro e os seus vinhos e que no mês passado a revista inglesa "Harpers - Wine & Spirit" dedicou um artigo ao Vinho do Porto e à região. ●