

Esta quarta-feira é Dia do Vinho do Porto



Foto: DR

**Áudio** Dia do
vinho do Porto

Fonte



É a primeira edição do Port Wine Day, uma homenagem ao vinho produzido no Douro, aos vitivinicultores e aos comerciantes da mais antiga região demarcada do mundo.

09-09-2014 20:17 por **Olimpia Mairos**

É uma homenagem aos vitivinicultores, comerciantes e ao vinho produzido no Douro, a mais antiga e regulamentada região demarcada do mundo. Assinala-se esta quarta-feira a primeira edição do Dia do Vinho do Porto.

Foi a 10 de Setembro de 1756 que a Região Demarcada do Douro foi criada, com a fundação da Companhia Geral da Agricultura das Vinhas do Alto Douro, pelo Marquês de Pombal.

"O Port Wine Day – Dia do vinho do Porto pretende ser um dia de celebração mais especial do Vinho do Porto", refere o presidente do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP), Manuel de Novaes Cabral.

É também um dia de homenagem aos produtores, comerciantes e a todos os intervenientes que, ao longo da história, ajudaram a consolidar o Vinho do Porto como "embaixador da região, da cidade e do país no mundo", frisa Manuel Cabral.

Para a Ásia e mais além

No âmbito da primeira edição do Dia do Vinho do Porto, o IVDP promove um seminário, no Porto, onde vão ser debatidos temas como os "Desafios do mercado asiático" e "O futuro da harmonização da gastronomia e vinhos".

Para Manuel Cabral, o mercado asiático, da China à Coreia do Sul, "é relevante e levanta muitas expectativas". Para o seminário foram convidados especialistas que conhecem bem o território e que podem desvendar a "efectiva valia desses mercados" e qual a "melhor maneira de os abordar e aí penetrar", frisa o presidente do IVDP.

Entre os convidados destacam-se a especialista Debra Meiburg, de Hong Kong, considerada a sétima mulher mais influente no mundo dos vinhos, bem como o "sommelier" Ferrán Centelles.

Durante a tarde do Port Wine Day, os protagonistas são os produtores que vão dar a conhecer e a provar os melhores vinhos vintage da primeira década do século XXI. Já na quinta-feira, os especialistas e jornalistas que participarem no evento são convidados para uma visita ao Douro.

À procura de novos mercados

O presidente do IVDP, Manuel Cabral, admite que "ainda há muito trabalho a fazer na diversificação dos mercados" de Vinho do Porto, mas também na "sustentação dos mercados tradicionais".

A grande concentração de vendas do produto regista-se actualmente em países como a França, Portugal, Holanda, Bélgica, Estados Unidos da América e Reino Unido, os quais compram mais de 80% deste vinho.

"Temos que encontrar novos mercados, mas é preciso também trabalhar melhor nos actuais; sobretudo encontrar formas de penetrar com os produtos de valor acrescentado, em particular as categorias especiais de Vinho do Porto", enfatiza.

Entre Janeiro e Junho deste ano, foram vendidos 141 milhões de euros de vinho do Porto, mais 2,3% do que em igual período do ano passado, com um aumento significativo nas categorias especiais. "Estamos no caminho da valorização do produto", frisa.

O IVDP prevê que as vendas possam aumentar nos últimos quatro meses do ano, período durante o qual a comercialização de Vinho do Porto costuma ter um acréscimo na ordem dos 40%.